



Deer Swipe™



BUSINESS BROCHURE

José Miguel Torrico
Co-Founder
Miguel Alejandro Hernández
Co-Founder

hello@deerswipe.com
+1 (206) 701 6716
deerswipe.com


The **2024**

Ver. 4.00
ESP

DEER SWIPE CONFIDENTIAL 2024




CONTENIDO

CARTA DE BIENVENIDA	04
DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	05
LA ESENCIA DE LA AGENCIA	06
NUESTRA PASIÓN	08
NUESTRA OFERTA	09
NUESTRO MERCADO	10
ENTREVISTA CON LOS COFUNDADORES	11
ASÍ EMPEZÓ TODO HISTORIA DE LA EMPRESA	15
SERVICIOS PRINCIPALES	18
NEGOCIOS	19
DISEÑO	22
DESARROLLO	24
MARKETING	28
MAGIA DIGITAL: EXPLORANDO NUESTROS PROYECTOS	34

EL VERDADERO
DESAFÍO RESIDE
EN NO SOLO
CONSTRUIR NUEVAS
EXPERIENCIAS, SINO
EN DOTARLAS DE LA
MAGIA QUE LAS HACE
INOLVIDABLES.

Mohawk Maker Quarterly



Deer Swipe
es el lugar
donde la
pasión y
el trabajo
incansable
se convierte
en magia que
transforman
vidas.

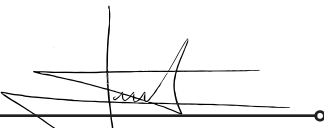


Deer Swipe™

Nos dirigimos a ustedes con entusiasmo para compartir información relevante sobre nuestras capacidades y experiencia en diseño, consultoría de negocios, marketing y experiencia digital.

Durante nuestras recientes conversaciones, tuvimos la oportunidad de aprender más sobre sus metas y desafíos, y en respuesta, hemos preparado una selección de ejemplos de trabajo que podrían ajustarse a sus necesidades.

Esta presentación tiene como objetivo brindarles una visión integral de nuestra habilidad para abordar distintos aspectos creativos y estratégicos. Estamos disponibles para responder cualquier pregunta que puedan tener o para discutir en profundidad cualquier idea que deseen explorar.



José Miguel Torrico
Co-Founder



Miguel Alejandro Hernández
Co-Founder



DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Deer Swipe es una agencia especializada en experiencias digitales, marketing y consultoría estratégica de negocios, es un entorno donde la creatividad se fusiona con la tecnología para dar vida a soluciones únicas y mágicas en el mundo digital. Nos sumergimos en un universo de posibilidades donde la magia no es solo un concepto, sino una filosofía de trabajo.

Imaginamos la magia como la herramienta que nos permite simplificar procesos, desentrañar los misterios del marketing digital y comunicar conceptos complejos a nuestros clientes de una manera accesible y atractiva.

Nuestra misión es convertir lo aparentemente inaccesible en una experiencia tangible y emocionante. Desde la estrategia hasta la ejecución, cada proyecto es una historia por

contar, donde la magia digital se convierte en una conexión entre marcas y audiencias, desbloqueando el potencial de la innovación y el poder del storytelling en un mundo cada vez más digitalizado. Aquí, cada clic es un acto, cada campaña es un escena y cada resultado es un aplauso.

En resumen, somos la agencia que utiliza la magia como un lenguaje para crear experiencias digitales que cautivan y transforman, permitiendo a nuestros clientes adentrarse en un mundo de ilusiones, crecimiento y éxito, en un universo en constante expansión como el marketing digital.

LA ESENCIA DE LA AGENCIA



Deer Swipe™



En el núcleo de nuestra filosofía se encuentra una profunda conexión con las necesidades individuales de cada cliente, considerándolas como desafíos únicos que nos impulsan a través del fascinante sendero de la magia creativa. Nos destacamos por nuestra habilidad para desentrañar y abordar estas necesidades de manera singular.

Nos embarcamos en un viaje de claridad en cada paso de nuestro proceso, comprometidos en desentrañar, entender y sumergirnos por completo en los problemas y necesidades de nuestros clientes. En nuestra búsqueda, desplegamos herramientas específicas y soluciones que se manifiestan con la precisión de un conjuro mágico, apuntando directamente al corazón del problema en cuestión. Como narradores de experiencias digitales, maestros en el arte del marketing y sabios consejeros en el mundo de los negocios, fusionamos la ciencia y el arte en una coreografía armoniosa que transforma desafíos en oportunidades. La

magia es nuestro vehículo para iluminar el camino hacia la claridad, permitiendo que la creatividad florezca y que los problemas se desvanezcan como sombras ante la luz del conocimiento y la innovación.





NUESTRA PASIÓN



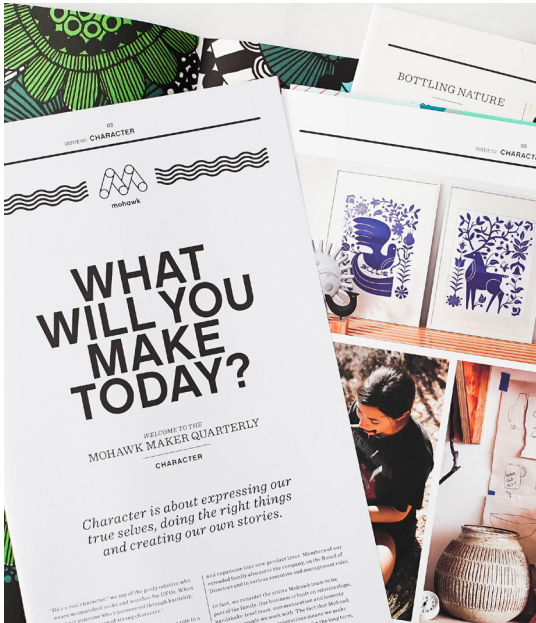
La pasión compartida en Deer Swipe nos impulsa a desafiar las convenciones, convirtiendo cada obstáculo en una oportunidad creativa y marcando con claridad nuestra singularidad. Aquí, en nuestro santuario de creatividad, abrazamos la incertidumbre como un catalizador para la magia. Nos destacamos por nuestra capacidad para convertir problemas aparentemente insuperables en soluciones cautivadoras. Nuestra dedicación

va más allá de lo común; es un compromiso profundo con la exploración constante y la reinención.

Cada proyecto es un lienzo en blanco sobre el cual derramamos la tinta mágica de nuestras ideas, construyendo así una narrativa única que distingue a Deer Swipe en el vasto paisaje empresarial.

NUESTRA OFERTA

EXPERIENCIA DIGITAL: LA MAGIA EN LA INTERACCIÓN EMPRESARIAL



En el tejido de esta magia digital, cada clic, desplazamiento y transición se convierte en un acto encantado que cautiva al usuario. La Experiencia Digital no es simplemente navegar por un sitio web o interactuar con una aplicación; es un viaje donde la magia brinda claridad, transformando la complejidad en simplicidad y la incertidumbre en comprensión.

En la esencia de Deer Swipe, la Experiencia Digital es más que una transacción; es la alquimia que convierte cada punto de contacto en una oportunidad para crear impresiones duraderas. La importancia de esta magia digital radica en su capacidad para no solo satisfacer necesidades prácticas, sino también para nutrir emociones y

conectar de manera única con cada usuario.

En un mundo donde la competencia es feroz y la atención es un recurso preciado, la Experiencia Digital se convierte en la varita mágica que diferencia a las empresas visionarias. Deer Swipe, con su enfoque distintivo, entiende que cada interacción digital es una oportunidad para tejer hechizos que van más allá de lo funcional, creando experiencias que dejan una marca indeleble en la mente y el corazón de quienes las viven.

Así, la Experiencia Digital se erige como la magia que guía a las empresas hacia un terreno donde la claridad y la conexión se entrelazan, transformando la complejidad en una danza encantadora que cautiva y eleva la experiencia del usuario a nuevas alturas. En Deer Swipe, esta magia digital no solo se crea; se vive y se comparte, forjando conexiones que trascienden lo ordinario y convirtiendo cada interacción en un acto de auténtica magia empresarial.



NUESTRO MERCADO

LA ESTRATEGIA DE MERCADO DE DEER SWIPE: UN ENFOQUE HOLÍSTICO PARA DESAFÍOS EMPRESARIALES LOCALES E INTERNACIONALES DESAFIANTES.

En Deer Swipe, trazamos una estrategia que abarca mercados a lo largo de Estados Unidos, Latinoamérica y Europa. Nos sumergimos en la diversidad geográfica, comprometiéndonos a liderar la innovación y la excelencia a nivel global. Nuestra capacidad para entender y apreciar diferentes culturas nos permite ofrecer soluciones que no solo resuelven problemas locales, sino que también destacan a nivel internacional.

Para Empresas Medianas a Grandes: Soluciones a la Altura de Desafíos Sólidos

Nos especializamos en atender las necesidades de empresas medianas a grandes. Reconocemos los desafíos de mayor envergadura que enfrentan estas organizaciones, y es ahí donde desplegamos nuestra experiencia. Diseñamos servicios y soluciones específicamente para abordar problemas complejos y de mayor alcance.

Sin Limitaciones Industriales: Personalización para el Éxito Empresarial

No nos limitamos a un sector específico. Trabajamos con diversas industrias, desde

tecnología hasta salud y servicios financieros. Nuestro objetivo es adaptarnos a las necesidades individuales de cada cliente, ofreciendo soluciones personalizadas que generan un impacto real.

Cercanía con Clientes, Distancia en Soluciones: Socios Estratégicos

Nos esforzamos por construir relaciones sólidas y duraderas con nuestros clientes. Al centrarnos en empresas medianas a grandes, entendemos la importancia de la proximidad y el compromiso. Estamos aquí para ser su socio estratégico, trabajando juntos para superar desafíos y alcanzar un éxito sostenible.

En Deer Swipe, su visión y desafíos se convierten en los nuestros, independientemente de la industria o la ubicación en el mundo. Juntos, enfrentamos desafíos, superamos obstáculos y llevamos su empresa a nuevas alturas.



"EN NUESTRO ENFOQUE GLOBAL, LA
MAGIA DIGITAL TEJE EXPERIENCIAS SIN
LÍMITES."

- JOSÉ TORRICO.

ENTREVISTA CON LOS COFUNDADORES

P: ¿CÓMO SE ENTRELAZA LA FIGURA DE JOSÉ TORRICO CON LA GÉNESIS DE ESTA EMPRESA Y CUÁLES FUERON LOS MOTIVOS QUE LA INSPIRARON?

En las tierras místicas de La Paz, Bolivia, se forjó mi conexión con la magia de la tecnología. Desde mi infancia, asistí a eventos tecnológicos, participando como orador en innumerables ocasiones



José M. Torrico A.

y compartiendo mis hechizos con estudiantes en diversas universidades latinoamericanas. Mi camino se tejió con múltiples certificaciones, desde liderazgo en equipos de alto desempeño hasta incursiones en ciencia de datos y design thinking.

En esta odisea, mi devoción por el diseño con sentido me llevó a convertirme en

Adobe Certified Expert y administrador de grupos de usuarios de Adobe, sumergiéndome en el arte encantado del diseño. Como investigador apasionado, exploré tecnologías aplicadas en software para potenciar la inteligencia emocional, añadiendo capas de emoción a la fría lógica binaria.

Pero la magia no se detiene ahí. Mi historia se entreteje con una nueva beca que me guiará en otra carrera por explorar. Además, tengo el honor de llevar el título de maestro de negocios, con un máster obtenido en las veneradas aulas de Stanford.

Como creador de Deer Swipe, esta empresa nació de la sabiduría acumulada durante años de colaboración con grandes almas y referentes de la industria. Es mi manera mágica de mostrar al mundo que las experiencias digitales

y las estrategias de marketing pueden ir más allá de lo convencional. Cada proyecto es un lienzo encantado donde desplegó un conjuro que convierte desafíos en oportunidades, añadiendo capas emocionales a la tecnología y demostrando que hay formas mejores de hacer las cosas.

Soy el narrador de mi propia epopeya digital, un profesor universitario que comparte su hechizo en distintos rincones del continente, soy un mago de los negocios que conjura soluciones innovadoras. Mi pasión por la tecnología se fusiona con el arte y la ciencia. Así, Deer Swipe se erige como el reflejo de mi singular compromiso con la magia de crear, transformar y servir.



¿CÓMO DESCRIBIRÍAS A MIGUEL HERNÁNDEZ Y QUE LO APASIONA EN DEER SWIPE?

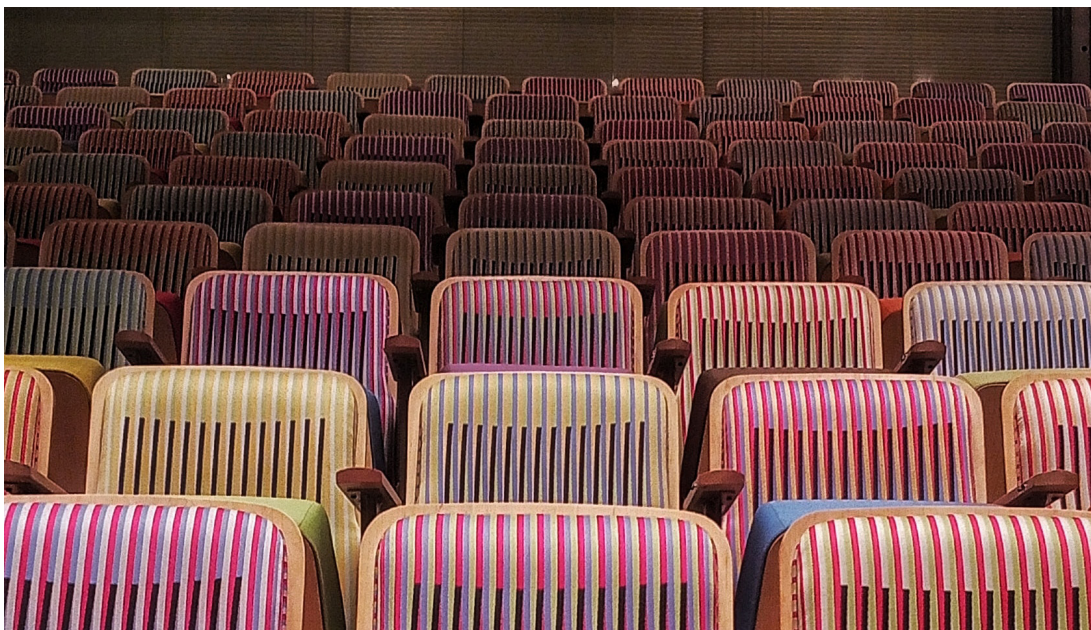
Como un Licenciado en Mercadeo originario de Venezuela y cofundador de Deer Swipe, adopté con orgullo el arquetipo del sabio en mi travesía profesional. Mi camino está guiado por una insaciable sed de conocimiento, un impulso que me lleva a explorar y desentrañar el tejido de las cosas. La superficialidad no tiene cabida en mi camino; mi continua búsqueda de conocimiento me impulsa a profundizar en mis investigaciones y forjar mis propias conclusiones.



Miguel A. Hernández O.

En el vasto campo del marketing y los negocios digitales, mi capacidad de pensar fuera de la 'caja' se revela como una fuente de sabiduría. No me limito a concebir estrategias, mi enfoque se inclina hacia la creación de experiencias mágicas, cargadas con la esencia disruptiva que caracteriza a Deer Swipe.

Para mí, Deer Swipe es el santuario donde convergen mi pasión por el descubrimiento y la innovación, alineadas con la misión de transformar ideas en resultados tangibles. No me conformo con lo ordinario, mi esfuerzo se dirige a desafiar los límites y generar un impacto real para nuestros clientes. Esta es la esencia que me impulsa, la sabiduría de saber que la verdadera magia reside en la capacidad de trascender lo ordinario y crear un impacto duradero en el vasto reino digital.



P: ¿CUÁLES SON LOS CRITERIOS ÉTICOS Y VALORES QUE BUSCAN EN LOS CANDIDATOS QUE DESEAN SER PARTE DE SU EQUIPO?

En Deer Swipe, creemos que aquellos que se integran a nuestro equipo no solo aportan habilidades, sino también valores esenciales que dan forma a nuestra singular cultura. La importancia de ser no solo profesionales competentes, sino también individuos íntegros, se erige como el pilar central de nuestro enfoque. Valoramos la responsabilidad, la integridad y la ética, construyendo así un entorno laboral fundado en relaciones sólidas y respetuosas.

Para nosotros, el respeto es un principio fundamental. Buscamos profesionales que utilicen el lenguaje de manera positiva, fomentando un ambiente inclusivo donde cada individuo se sienta valorado y respetado.

La vocación de servicio es una cualidad especialmente apreciada en Deer Swipe. Valoramos a aquellos que no solo resuelven problemas, sino que también dedican tiempo a comprender las necesidades de nuestros clientes con empatía, alineándose con

nuestra filosofía de utilizar la magia para abordar desafíos de manera única.

Además, reconocemos y valoramos a los buenos profesionales. La ambición y la disciplina son aspectos clave, y damos importancia a la nobleza cuando la ética de trabajo es sólida y saludable.

En Deer Swipe, nos esforzamos por construir un entorno diverso e inclusivo, donde todas las ideas y perspectivas sean bienvenidas y celebradas. Fomentamos la diversidad cultural y de pensamiento, contribuyendo a un ambiente de trabajo inspirador que refleja nuestra dedicación a crear experiencias digitales y estrategias de marketing imbuidas con la magia única de Deer Swipe.

P: ¿CÓMO LA MAGIA SE INTEGRA EN EL ENFOQUE DE DEER SWIPE PARA ABORDAR DESAFÍOS Y SOLUCIONES DE MANERA ÚNICA EN EL MUNDO EMPRESARIAL?

La magia en Deer Swipe se despliega a través de la integración magistral de

conocimiento y tecnología. Nuestra agencia va más allá de la simple resolución de problemas; nos sumergimos en la creación de experiencias digitales y estrategias de marketing que deslumbran y sorprenden. Utilizamos la tecnología como una herramienta mágica para transformar ideas en resultados tangibles.

Aquí, en Deer Swipe, nos mantenemos lejos de la "magia negra" que devalúa a otros. Nuestra práctica se centra en respetar y valorar las habilidades y perspectivas de cada individuo, creando un entorno donde la diversidad de conocimientos se integra armoniosamente. En resumen, nuestra magia radica en la habilidad de fusionar sabiduría y tecnología para generar soluciones que no sólo resuelven problemas, sino que también generan un impacto positivo y duradero.



“LA MAGIA ESTÁ EN TODOS LADOS, SOLO TIENES QUE SABER DÓNDE BUSCAR.”

J.K. ROWLING, ESCRITORA Y CREADORA DE HARRY POTTER.





ASÍ EMPEZÓ TODO

LA HISTORIA DE LA AGENCIA

Una fría y extraña tarde de abril, el Mago y la Reina Roja se reunieron, ella le había pedido reunirse, después de días de incertidumbre y distancia, meses antes habían encontrado aquel misterioso libro, que decía en la portada con letras grandes “Deer Swipe”, y pasaron meses intentando descifrar cada letra, inmiscuirse en sus misteriosas páginas, el Mago, imaginó que la reina había descubierto algo, sin embargo, al llegar, la reina con su porte altivo y aquella mirada fría que un día, lo había hipnotizado, le dijo adiós para siempre, y se marchó sin más, dejando al mago, con el gran libro en sus manos, y el corazón lleno de sinsabores.

El mago, no podía comprender aquel suceso, las nubes se arremolinaron alrededor suyo, el cielo gris, se tornó negro y una furiosa tormenta cayó sobre sus hombros durante largos y complejos días, se sentía perdido, los rayos de luz no penetraban el reino y él caminaba sin rumbo, sujetando el libro, y culpándole por haber perdido a la reina roja.

El aire frío calaba en los huesos, y justo en ese momento, el mago pensó que no debía continuar en la lucha por revelar aquel misterio, colocó el libro sobre un gran tronco de roble, y en ese momento, el cielo se abrió disipando cada nube, la inmensa oscuridad se fue para siempre, y pudo ver como se acercaba una figura serena, con pasos firmes, que se postró frente a él, y

se quitó el peculiar sombrero que escondía su rostro, sus miradas se encontraron, y el mago supo que era su gran amigo, el sabio.

El sabio tomó el libro, y lo abrió en la primera página, y entonces comenzó a leer:

“Deer Swipe, ser de luz, que lucha contra la inmensa oscuridad, la magia se hará posible cuando los guerreros encuentren su camino, el sabio les guiará y el mago mostrará los conjuros para derrotar sus más grandes miedos.”

El mago y el sabio, habían encontrado un tesoro y una gran responsabilidad, debían hacer de Deer swipe una realidad en el reino, y sería el libro, el que los conduciría y les mostraría los diferentes conjuros, pero para poder lanzarlos, se requería de



“Deer Swipe, ser de luz, que lucha contra la inmensa oscuridad, la magia se hará posible cuando los guerreros encuentren su camino, el sabio les guiará y el mago mostrará los conjuros para derrotar sus más grandes miedos.”

entendimiento, compasión y comprensión, por el otro.

“Solo podría ser lanzado un conjuro, si en sus verdaderas intenciones se encontraba el bien para todos aquellos, que habitaran la tierra, pues cada uno de ellos debía hacerse responsable por lo que creara”.

El viaje comenzó, debían visitar cuatro grandes ciudades, y así a cada paso, la magia comenzaba a formarse, ahora el mago y el sabio conocían cada uno de los conjuros de “Deer Swipe”, pero debían encontrar a las personas que podrían darles los ingredientes secretos para lograrlos, juntos se dirigieron hacia tierras lejanas, buscando a los guerreros, aquellos héroes que los necesitaban para comenzar cada una de las grandes historias que

estaban por contarse.

En la profundidad del oscuro bosque, entre los helados parajes de la Reina Roja, se reunían a su alrededor sus vasallos para hacerle saber que el Mago y el Sabio, habían logrado descifrar el misterio de “Deer Swipe”, ella, que nunca tuvo otro propósito más allá de absorber la magia del mago y destruirlo, se llenó de ira, y decidió comenzar un plan para derrumbarlo en el camino del encuentro con el héroe. Hechizó cada ciudad que el Mago visitaría, y entonces los guerreros no podrían ver en él al ser de luz, sino más bien verían la ira, la incredulidad y la locura, pues sus hechiceros hablarían en nombre de “Deer Swipe”, sin conocerle, sin saber nada, dejando a su paso ignorancia e incertidumbre.

Pero el Sabio, conocía las intenciones de la Reina Roja, así que habló con el Mago y le apoyó para borrar el más mínimo rastro de amor y admiración por ella, con el fin de que no pudiera ser vulnerado en el camino, así que llamó a la Reina Blanca, un ser de luz, que, a través del poder del amor y la magia de los ángeles, logró que el mago despertara de un profundo hechizo lanzado por la Reina Roja, y mirándolos a los ojos dijo:

“Un sabio y un mago se conforman de respeto, vocación de servicio y empatía, pues están comprometidos con “Deer Swipe” y con todos los héroes, heroínas y guerreros en potencia, para generar cambios en su historia a través de la magia, de su talento y el reconocimiento

CREEMOS EN LA MAGIA



“SOLO PODRÍA SER LANZADO UN CONJURO, SI EN SUS VERDADERAS INTENCIONES SE ENCONTRABA EL BIEN PARA TODOS AQUELLOS, QUE HABITARAN LA TIERRA, PUES CADA UNO DE ELLOS DEBÍA HACERSE RESPONSABLE POR LO QUE CREA”.

de todas sus habilidades para orientarlos con sabiduría implementando la magia que conforma los más grandes sueños”.

El Mago, podía continuar el viaje, se había reconocido a sí mismo en los ojos de la Reina Blanca, y encontró su reflejo y su camino al mirarse en el río. “Deer Swipe” se conformaba de múltiples retos por vencer, y de un largo recorrido para reunir en aquel milenarío castillo a todos aquellos que llevarían la magia y la sabiduría por todos los reinos del universo, en donde todo era posible.

El mago y el sabio, forjaron los pasos a seguir para convertirse en los mejores aliados en la formación de héroes, enseñando la magia y sabiduría que transformaría la vida de aquellos seres mágicos que habían sido

elegidos millones de años antes, para descubrir la magia de Deer Swipe, así que debían recorrer cada una de las cuatro ciudades.

Entrelascumbresborrascosas se encontraba refugiada la Ciudad de nómadas, la Ciudad del Conocimiento, a la que buscaron durante meses, pasando por cientos de caminos, recogiendo los pasos y escuchando los secretos de los árboles, que los habían visto, y que celosamente guardaban su recuerdo.

El sabio conocía a los nómadas, pues era el origen del sabio, con una biblioteca grande y escondida, donde se almacenaba información, hechizos. Son personas responsables del uso del conocimiento, se accede en puntos específicos y mágicos, pues de esta había salido hace

500 años, donde obtuvo su conocimiento, pues celosamente se guardaban los libros que conformaban la sabiduría de las tierras, y a los cuales solo podrían acceder aquellos que fueran dignos de encontrarle, pues cada día se encontraban en un nuevo lugar, guardando celosamente la sabiduría, el regalo más maravilloso en la tierra.

El sabio encontró el camino a casa, y pudo llevar al Mago a ese icónico lugar, para descifrar juntos los complejos secretos y la magia de Deer Swipe.

Tras meses de ahondar en la profundidad de la sabiduría, decidieron continuar el viaje hacia el ágora de los juglares, para conocer a los contadores de historias, los que les darían la voz y las palabras para guiar a los guerreros a través de



We make magic happen™

sus mensajes, los juglares, les llevaron con la reina juglar, quien les otorgó el don de la palabra, y emprendió el viaje con ellos, hacia la ciudadela de la magia.

En la Ciudadela de la Magia, se practica la alquimia, pues con esta se consigue lo que todos quieren, los secretos más profundos de la magia. El Mago, temía por su regreso, pues no sabía si el hechizo había penetrado aquel hipnótico lugar. Sin embargo, al ingresar en sus parajes, el viejo mago alquimista lo reconoció y en un abrazo fraterno lo recibió, y le brindó el conjuro para conseguir el oro, con la voz de la reina de los juglares, la alquimia, y la magia blanca, los hechizos pudieron profesarse a través de las palabras del Mago.

Con la alquimia, la magia, la voz y la sabiduría, el viaje

continuó hacia el pueblo de los enanos, aquellos hombrecillos forjados por el trabajo duro, que controlan el reino del comercio y generan herramientas que brindan la riqueza al mundo. El mago y el sabio, reconocieron entre los enanos, a los más grandes inventores, creadores de herramientas, que les fueron compartidas, para aumentar su sabiduría y poder.

Tras largos meses de recorrer aquellas ciudades, el Mago y el Sabio, estaban preparados para buscar a los héroes que debían impulsar para aprender la magia, la sabiduría y la alquimia, eran más fuertes y estaban preparados para compartir sus conocimientos.

Habían formado un equipo fuerte y poderoso, con el apoyo de la reina de los Juglares, la reina Blanca, los alquimistas y las

herramientas de los enanos, el Mago y el Sabio, habían potenciado sus capacidades, conocían la magia, y conjuros, descubrieron que ellos habían sido los primeros hombres que debían alcanzar los secretos de Deer Swipe, y los alcanzaron, ahora tenían que continuar llevando la magia y la sabiduría a todos los guerreros, héroes y heroínas dispuestos a alcanzar los secretos de aquel mágico libro.

Continuará...





SERVICIOS PRINCIPALES

Negocios

- Creación de modelos de negocios
- Consultoría estratégica
- Optimización de procesos de negocio
- Desarrollo Empresarial
- Consultoría en Gestión de Marca
- Experiencia del cliente
- Experiencia de negocios
- Consultoría en Digital Experience
- Planificación y gestión de proyectos de Tecnología
- Mentorías para emprendedores digitales
- Mentorías para pequeñas agencias

Diseño

- Creación de marcas
- Comunicación visual
- Producción audiovisual
- UI/UX
- Diseño de Experiencia de Usuario (UX)
- Diseño de interfaz de usuario (UI)

Desarrollo

- Desarrollo Front-end
- Desarrollo Back-end
- Aplicaciones Nativas
- Websites / E-commerce
- Soluciones Tecnológicas (SaaS)
- Desarrollo Blockchain
- Desarrollo Web3
- Soluciones basadas en IA
- Realidad Virtual
- Realidad Aumentada

- Prompts generativos para LLM (Ingeniería de prompts)
- Consultoría en User Experience
- Digital Experience (Business Experience, User Experience, Customer experience)
- Prototipos
- Quality Assessment

Marketing

- Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing
- Desarrollo de estrategias de posicionamiento de marca
- Desarrollo de Estrategias de Customer Journey Mapping
- Desarrollo de Estrategias de Gamificación
- Creación y ejecución de campañas publicitarias
- Creación de contenido para medios digitales
- Manejo de canales y comunidades digitales
- Auditoría de estrategias, marca y presencia digital
- Publicidad en medios digitales
- Estudios de mercado
- Gestión de Crisis
- Email Marketing
- Automatización de marketing
- Benchmark
- Storytelling
- SEO/SEM
- Chat bots
- Growth hacking

Creación de modelos de negocios:

La creación de modelos de negocio es un servicio que se enfoca en adaptar y modificar modelos de negocio en respuesta a cambios en el entorno empresarial, demandas del mercado y/o condiciones internas. Este proceso incluye la formulación de estrategias adaptadas a las necesidades específicas, la implementación de cambios estructurales y la orientación continua para garantizar la eficacia a largo plazo. El enfoque es facilitar la transformación y la innovación, guiando a las organizaciones hacia modelos de negocio que no solo se adapten a las dinámicas cambiantes del mercado, sino que también impulsen su crecimiento y competitividad en su sector.

Consultoría estratégica:

La consultoría estratégica es un servicio profesional que ofrece una orientación especializada a organizaciones con el objetivo de mejorar su rendimiento y competitividad. El enfoque es colaborar con los líderes de la empresa para analizar a fondo su entorno, identificar desafíos y oportunidades, y desarrollar planes de acción efectivos. Este proceso implica la formulación de estrategias a medida, la implementación de cambios organizativos, y la asesoría continua para garantizar la alineación con los objetivos a largo plazo. La consultoría estratégica se centra en proporcionar una visión externa, experiencia

sectorial y metodologías probadas para guiar a las organizaciones hacia el logro de sus metas.

Optimización de procesos de negocio:

La optimización de procesos de negocio es un enfoque estratégico que busca mejorar la eficiencia, la calidad y la agilidad operativa en una organización. Implica la identificación y eliminación de pasos innecesarios, la mejora continua, la reducción de errores mediante controles y tecnologías innovadoras, y un enfoque centrado en el cliente. Los beneficios abarcan desde una mayor eficiencia operativa y calidad mejorada hasta la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios del mercado, mejorar la satisfacción del cliente y fomentar la innovación continua. Capacitar a los equipos en metodologías como Lean y Seis Sigma, junto con la implementación de herramientas tecnológicas, son aspectos cruciales para el éxito de la optimización de procesos, permitiendo a las organizaciones no solo mantenerse competitivas sino liderar en sus respectivos mercados.

Desarrollo Empresarial:

El Desarrollo Empresarial es un enfoque estratégico y multifacético destinado a mejorar el rendimiento y la viabilidad de una empresa. Este proceso implica la identificación y aprovechamiento de oportunidades de crecimiento, la optimización de operaciones

internas y la creación de relaciones sólidas con clientes y socios comerciales.

El Desarrollo Empresarial requiere una combinación de visión estratégica, adaptabilidad y ejecución efectiva. Este proceso busca fortalecer la posición de la empresa en el mercado y asegurar su crecimiento sostenible a largo plazo.

Consultoría en Gestión de Marca:

La Consultoría en Gestión de Marca se posiciona como el arte y la ciencia de cultivar la esencia distintiva de una empresa para que resuene de manera significativa con su audiencia. Se dirigen esfuerzos hacia el análisis crítico de la identidad actual de la marca, la comprensión profunda de su entorno competitivo y el diseño de estrategias efectivas. En esencia, se trata de contar historias auténticas y construir experiencias que no solo reflejan los valores de la marca, sino que también resuenen con la audiencia deseada e impulsen la preferencia y la lealtad del cliente.

Experiencia del cliente:

La Customer Experience (Experiencia del Cliente) es un enfoque estratégico que se centra en diseñar y gestionar todas las interacciones que un cliente tiene con una marca a lo largo de su ciclo de vida. Se

entiende que la CX busca crear experiencias memorables, consistentes y positivas que no solo satisfagan las necesidades del cliente, sino que también generen lealtad y fomenten relaciones a largo plazo.

Experiencia de negocios:

La Business Experience (Experiencia Empresarial) se refiere a la suma total de interacciones, procesos y operaciones que una empresa ofrece tanto a sus empleados internos como a los stakeholders externos, con el objetivo de optimizar la eficiencia, la productividad y la satisfacción en el entorno empresarial. Se entiende que la BX abarca desde la implementación de sistemas internos hasta la gestión de procesos comerciales, creando un ambiente empresarial que potencie el rendimiento y el bienestar.

Consultoría en Digital Experience:

La Consultoría en Digital Experience (Experiencia Digital) es un servicio especializado que busca optimizar y elevar la calidad de las interacciones digitales entre una marca y sus usuarios a través de diversos canales y plataformas. El enfoque de este tipo de consultorías es el abordar estratégicamente la UX, BX y CX, asegurando una experiencia digital cohesiva, innovadora y centrada en el usuario.

Planificación y gestión de proyectos de Tecnología:

La Planificación y Gestión de Proyectos de Tecnología es un proceso estratégico que implica la organización, coordinación y supervisión de actividades para llevar a cabo la implementación exitosa de soluciones tecnológicas. Este servicio abarca desde la definición de objetivos hasta la entrega final, asegurando el cumplimiento de plazos, presupuestos y requisitos técnicos.

Mentorías para emprendedores digitales:

La mentoría para emprendedores digitales es un proceso de apoyo y orientación estratégica que brinda a emprendedores digitales la experiencia, el conocimiento y la guía necesarios para navegar eficazmente el complejo ecosistema empresarial digital. Este proceso implica la transferencia de habilidades, la identificación de oportunidades y el desarrollo de capacidades críticas para el éxito en el entorno emprendedor digital.

Mentorías para pequeñas agencias:

La Mentoría para Pequeñas Agencias es un proceso estratégico de orientación y asesoramiento diseñado para fortalecer la visión, la eficiencia operativa y el crecimiento sostenible de agencias de menor escala. Este

servicio implica el proporcionar dirección estratégica, compartir conocimientos especializados y apoyar el desarrollo holístico de la agencia.





Deer Swipe™

DISEÑO

Creación de marcas

La Creación de Marcas es un proceso que abraza la convergencia de estrategia, diseño y narrativa para dar vida a una entidad visual y emocionalmente resonante; es la forja consciente de una identidad que cautiva, resuena y perdura en la mente. En este proceso, indagamos profundamente en la esencia de la empresa, explorando sus raíces, valores y aspiraciones. A través de esta comprensión, trazamos una estrategia de marca que no sólo diferencia, sino que también conecta emocionalmente con su audiencia. La creación de marcas también implica la narración de historias, tejiendo mensajes clave que no solo comunican, sino que también resuenan. Desde el lanzamiento inicial hasta la evaluación continua, este proceso dinámico busca no solo construir marcas, sino también cultivar relaciones duraderas y auténticas con su audiencia. En el ámbito del diseño, se destaca la importancia de cada elemento visual: el logotipo que trasciende lo meramente gráfico, la paleta de colores que evoca emociones específicas, y la tipografía que habla con la personalidad de la marca.

Comunicación visual

Definimos la comunicación visual como

arte funcional y estratégico que fusiona la creatividad visual con la comunicación efectiva. Generamos recursos como un vehículo poderoso para transmitir mensajes, construir identidades visuales y mejorar experiencias. Este campo abarca desde la concepción inicial de ideas hasta la ejecución precisa, desafiando constantemente la estética y la funcionalidad en igual medida.

Producción audiovisual

La Producción Audiovisual representa la convergencia de arte y técnica, donde la creatividad y la habilidad técnica se entrelazan para dar forma a historias a través de la combinación de imágenes y sonidos. Desde la conceptualización de guiones hasta la edición final, cada etapa es una oportunidad para fusionar narrativa, estética y habilidades técnicas, creando experiencias audiovisuales que resuenen con audiencias diversas. Cada fase es una exploración de posibilidades, donde el arte y la tecnología dan forma a narrativas que cautivan, informan y entretienen.

UI/UX

El Diseño de Interfaz de Usuario (UI) y la Experiencia de Usuario (UX) son dos caras inseparables de la misma moneda, donde la



Deer Swipe™

DISEÑO

estética y la funcionalidad convergen para crear experiencias digitales excepcionales. La UI es la expresión visual de una plataforma, mientras que la UX es la travesía integral del usuario a través de esa interfaz. Este campo dinámico y centrado en el usuario abraza la investigación, la creatividad y la empatía para crear soluciones digitales que no solo cautivan visualmente, sino que también brindan experiencias significativas y sin fricciones.

Diseño de Experiencia de Usuario (UX)

El Diseño de Experiencia de Usuario (UX) es una disciplina centrada en crear interacciones significativas y satisfactorias entre los usuarios y un producto, servicio o plataforma digital. Se enfoca en comprender las necesidades, expectativas y emociones de los usuarios para diseñar interfaces intuitivas y atractivas que mejoren la usabilidad y generen experiencias memorables.

Diseño de interfaz de usuario (UI)

El Diseño de Interfaz de Usuario (UI) se enfoca en la creación de interfaces visuales atractivas y funcionales que facilitan la interacción entre los usuarios y los sistemas digitales. Este proceso abarca la disposición

y presentación de elementos visuales, asegurando una experiencia de usuario intuitiva y estéticamente agradable.



Deer Swipe™



Deer Swipe™

DESARROLLO



Desarrollo Front-end

El Desarrollo Front-end es el arte de construir la cara visible de las aplicaciones web, donde la funcionalidad se entrelaza con la estética para crear experiencias interactivas y atractivas para los usuarios. El desarrollo front-end se concibe como la puerta de entrada digital, donde la usabilidad, el diseño y la eficiencia técnica convergen para ofrecer interfaces dinámicas y receptivas.

Desarrollo Back-end

El Desarrollo Back-end es el cimiento tecnológico de las aplicaciones web, donde la funcionalidad, la seguridad y la gestión de datos convergen para proporcionar una experiencia fluida y robusta. El desarrollo back-end es el motor invisible que impulsa la lógica de las aplicaciones, garantizando la eficiencia y la integridad de los sistemas digitales.

Aplicaciones Nativas

El Desarrollo de Aplicaciones Nativas es la disciplina técnica que se centra en la creación de aplicaciones diseñadas específicamente para una plataforma o sistema operativo en particular. Las aplicaciones nativas permiten aprovechar al máximo las características y

funcionalidades únicas de cada plataforma, proporcionando experiencias de usuario optimizadas y fluidas.

Websites / E-commerce

El Desarrollo de Websites y E-commerce es una disciplina multifacética que fusiona diseño, funcionalidad y seguridad para crear plataformas web y tiendas en línea efectivas y atractivas. Este servicio también implica la creación de experiencias digitales sólidas que no solo reflejan la identidad de la marca, sino que también satisfagan las necesidades del usuario y cumplan con los estándares de seguridad.

Soluciones Tecnológicas (SaaS)

El Desarrollo SaaS es una disciplina tecnológica que se enfoca en la creación de aplicaciones y soluciones de software accesibles a través de la nube, ofreciendo a los usuarios acceso instantáneo a funcionalidades avanzadas sin la necesidad de instalaciones locales, esto implica una combinación de innovación, seguridad y escalabilidad para brindar soluciones eficientes y flexibles.

Desarrollo Blockchain

El Desarrollo Blockchain es una disciplina



Deer Swipe™

DESARROLLO



tecnológica que se centra en la creación de soluciones descentralizadas, seguras y transparentes mediante el uso de tecnología de registro distribuido (DLT). El objetivo es construir aplicaciones y sistemas que aprovechen la inmutabilidad y la confianza inherente a la tecnología blockchain para transformar la forma en que se registran y verifican las transacciones.

Desarrollo Web3

El Desarrollo Web3 implica la creación de aplicaciones y servicios que aprovechan las capacidades de la tecnología blockchain, contratos inteligentes y protocolos descentralizados para construir experiencias digitales más seguras, transparentes y colaborativas basadas en tecnologías blockchain.

Soluciones basadas en IA

El Desarrollo de Soluciones basadas en Inteligencia Artificial (IA) es un proceso que combina el poder del aprendizaje automático, procesamiento de lenguaje natural y otras técnicas de IA para crear sistemas capaces de aprender, adaptarse y realizar tareas complejas de manera autónoma. Este enfoque implica la creación de soluciones innovadoras que aprovechan la capacidad de la inteligencia

artificial para ofrecer beneficios significativos en diversas áreas.

Realidad Virtual

Las Aplicaciones de Realidad Virtual (VR) representan un avance tecnológico que sumerge a los usuarios en entornos digitales tridimensionales, ofreciendo experiencias inmersivas y transformadoras. Las aplicaciones de VR combinan creatividad, tecnología y diseño para proporcionar experiencias interactivas que van más allá de la realidad convencional.

Realidad Aumentada

Las Aplicaciones de Realidad Aumentada (AR) son innovadoras herramientas tecnológicas que superponen información digital en el mundo físico, mejorando la percepción y experiencia del usuario. A través de estas tecnologías fusionamos el mundo físico y digital para ofrecer experiencias enriquecidas y funcionales en diversos ámbitos.

Prompts generativos para LLM (Ingeniería de prompts)

La Generación de Prompts para Inteligencia Artificial Generativa es un proceso estratégico y creativo que consiste en formular



Deer Swipe™

DESARROLLO



instrucciones precisas y contextuales para guiar la producción de contenido por modelos de lenguaje generativos. Estos procesos implican una cuidadosa elección de palabras y estructuras para influir en la calidad, coherencia y relevancia de las respuestas generadas por los modelos de IA.

Consultoría en User Experience

La Consultoría en User Experience (UX) es un servicio especializado que se centra en optimizar la interacción entre usuarios y productos o servicios, con el objetivo de mejorar la satisfacción, eficiencia y el valor percibido. La UX Consulting implica un enfoque holístico que abarca la investigación, diseño y evaluación continua para crear experiencias significativas y centradas en el usuario.

Digital Experience (Business Experience, User Experience, Customer experience)

La Digital Experience (DX) se refiere al conjunto integral de interacciones digitales que los usuarios, clientes y stakeholders tienen con una marca, producto o servicio a través de canales y plataformas digitales. Dando a entender que la DX engloba tres dimensiones clave: User Experience (UX),

Business Experience (BX) y Customer Experience (CX), cada una desempeñando un papel fundamental en la creación de experiencias digitales exitosas.

User Experience (UX): La User Experience se centra en la interacción directa entre los usuarios y la interfaz digital, asegurando que la experiencia sea intuitiva, atractiva y satisfactoria.

Business Experience (BX): La Business Experience se enfoca en la eficiencia y efectividad de los procesos internos y sistemas que respaldan la entrega de productos y servicios digitales.

Customer Experience (CX): La Customer Experience se enfoca en la percepción general de la marca por parte de los clientes, abarcando todos los puntos de contacto digital y no digital.

Prototipos

La Creación de Prototipos es un proceso esencial en el desarrollo de productos y sistemas digitales que implica la construcción de representaciones interactivas y visuales de una solución propuesta. Estos prototipos sirven como herramientas efectivas para validar conceptos, recopilar retroalimentación



Deer Swipe™

DESARROLLO



temprana y facilitar la comunicación entre los diversos stakeholders involucrados en un proyecto.

Quality Assessment

La Evaluación de Calidad, también conocida como Quality Assessment, es un proceso integral que busca medir y garantizar el cumplimiento de estándares y criterios predefinidos en productos, servicios o sistemas. Estos procesos abarcan aspectos técnicos, funcionales y de experiencia del usuario para asegurar un rendimiento óptimo y la satisfacción de los usuarios finales.



Deer Swipe™



Deer Swipe™

MARKETING

Desarrollo y ejecución de estrategias de marketing

El Desarrollo y Ejecución de Estrategias de Marketing es un proceso integral que busca crear y llevar a cabo planes estratégicos para promover productos, servicios o marcas de manera efectiva en el mercado. Este enfoque no solo abarca la formulación de estrategias, sino también su implementación táctica y el análisis continuo de los resultados para lograr objetivos comerciales específicos.

Desarrollo de estrategias de posicionamiento de marca

El Desarrollo de Estrategias de Posicionamiento de Marca es un proceso que busca establecer una identidad única y memorable para una marca en el mercado. Este enfoque integral implica la formulación de estrategias precisas y su ejecución táctica para destacar la propuesta de valor de la marca y crear conexiones significativas con su audiencia que destaquen en el mercado en el que se desenvuelve.

Desarrollo de Estrategias de Customer Journey Mapping

El Desarrollo de Estrategias de Customer

Journey Mapping es un proceso que tiene como objetivo comprender y mejorar la experiencia del cliente a lo largo de cada interacción con una marca. Este enfoque implica la creación detallada de mapas de la trayectoria del cliente para identificar puntos de contacto clave y oportunidades de mejora, asegurando una experiencia cohesiva y satisfactoria.

Se centra en entender las experiencias y expectativas de los clientes para crear conexiones más profundas y duraderas. Este proceso requiere una combinación de análisis empírico, empatía y una ejecución precisa para lograr una experiencia del cliente que genere lealtad y satisfacción.

Desarrollo de Estrategias de Gamificación

El Desarrollo de Estrategias de Gamificación es un proceso que utiliza elementos de juego para mejorar la participación, la motivación y la interacción de los usuarios en contextos no lúdicos. Esta metodología fusiona principios de diseño de juegos con objetivos comerciales, aplicándose en diversos campos como marketing, educación y desarrollo de productos para crear experiencias más atractivas y participativas. Este proceso combina creatividad, tecnología y análisis



Deer Swipe™

MARKETING

de datos para lograr resultados impactantes y duraderos aprovechando la psicología del juego para alcanzar objetivos específicos. Creación y ejecución de campañas publicitarias

La Creación y Ejecución de Campañas Publicitarias es un proceso que implica el diseño estratégico, implementación táctica y análisis continuo de campañas publicitarias con el objetivo de promover productos, servicios o marcas de manera efectiva. Este enfoque integral se apoya en la comprensión profunda del público objetivo, la selección de canales apropiados y la creatividad para generar impacto y alcanzar metas comerciales específicas.

Creación de contenido para medios digitales

La Creación de Contenido para Medios Digitales es un proceso el cual implica la concepción estratégica, desarrollo creativo y distribución efectiva de materiales multimedia destinados a plataformas digitales. Este enfoque abarca desde la generación de ideas innovadoras hasta la adaptación del contenido para diversos canales, con el objetivo de cautivar a la audiencia, fortalecer la presencia de la marca y lograr objetivos específicos de marketing, es esencial para establecer

una presencia efectiva en el mundo digital y conectar de manera significativa con la audiencia. Este proceso requiere creatividad, estrategia y una comprensión profunda de las dinámicas digitales en constante evolución.

Manejo de canales y comunidades digitales

El Manejo de Canales y Comunidades Digitales es un proceso estratégico que involucra la gestión planificada y efectiva de plataformas digitales y comunidades en línea para impulsar la presencia de la marca, fomentar la participación del público y alcanzar objetivos específicos de marketing. Este enfoque integral abarca desde la selección de canales apropiados hasta la creación de contenido relevante y la construcción de relaciones sólidas con la audiencia digital, estos procesos son esenciales para construir una presencia sólida y auténtica en el entorno digital. Este proceso requiere una combinación de habilidades estratégicas, creativas y de comunicación para lograr una conexión significativa con la audiencia digital.

Auditoría de estrategias, marca y presencia digital

La Auditoría de Estrategias, Marca y Presencia Digital es un proceso que implica



Deer Swipe™

MARKETING

una evaluación exhaustiva y sistemática de las estrategias de marketing, la identidad de la marca y la presencia en línea de una organización. Este enfoque crítico permite identificar áreas de mejora, optimizar el rendimiento digital y garantizar la alineación estratégica con los objetivos comerciales, este tipo de auditorías sirven para mantener una presencia en línea efectiva y adaptada a las demandas del entorno digital en constante evolución. Este proceso requiere un enfoque analítico, estratégico y una comprensión profunda de las dinámicas digitales y de la marca.

Publicidad en medios digitales

La Publicidad en Medios Digitales que involucra la planificación, ejecución y optimización de campañas publicitarias en plataformas digitales para alcanzar objetivos comerciales específicos. Este enfoque dinámico aprovecha la versatilidad de canales como redes sociales, motores de búsqueda, sitios web y aplicaciones móviles para llegar de manera efectiva a la audiencia objetivo y generar resultados medibles, esta disciplina estratégica requiere un enfoque analítico, creativo y adaptativo. Este proceso permite a las marcas conectarse directamente con la audiencia en el entorno digital, aprovechando la tecnología y la data para maximizar la

efectividad de las campañas.

Estudios de mercado

Los Estudios de Mercado constituyen un proceso clave en el ámbito del marketing que tiene el objetivo de representar una investigación sistemática y exhaustiva de variables comerciales, económicas y sociales para comprender el entorno en el que opera una empresa. El objetivo fundamental es obtener información valiosa que oriente la toma de decisiones estratégicas, la identificación de oportunidades y la optimización de la oferta de productos o servicios. Dichos estudios son fundamentales para proporcionar a las organizaciones una visión clara y fundamentada del entorno en el que operan, facilitando la toma de decisiones informadas y estratégicas. Este proceso requiere habilidades analíticas, de investigación y comunicación para obtener resultados significativos y aplicables.

Gestión de Crisis

La Gestión de Crisis es un proceso estratégico que implica la planificación, respuesta y recuperación ante situaciones adversas que pueden afectar la reputación, operaciones o la percepción pública de una organización. Este enfoque proactivo busca minimizar



Deer Swipe™

MARKETING

el impacto negativo de crisis potenciales y restaurar la confianza de stakeholders, manteniendo la integridad de la marca en momentos difíciles. Es un proceso esencial para preservar la reputación y la estabilidad de una organización en momentos difíciles. Este proceso requiere una combinación de planificación estratégica, habilidades de comunicación efectiva y capacidad para tomar decisiones rápidas y acertadas.

Email Marketing

El Email Marketing es un componente estratégico del marketing digital, que implica la planificación, creación y envío de mensajes de correo electrónico con el objetivo de establecer y fortalecer la relación con la audiencia, promover productos o servicios, y fomentar la participación y la lealtad del cliente. La efectividad del Email Marketing radica en su capacidad para proporcionar mensajes personalizados y relevantes, aprovechando el canal directo del correo electrónico. El email marketing, cuando se ejecuta con precisión, se convierte en una herramienta poderosa para la comunicación directa y efectiva con la audiencia, contribuyendo a la retención de clientes y al impulso de conversiones. Este proceso requiere una combinación de creatividad, conocimiento técnico y habilidades analíticas

para alcanzar su máximo potencial.

Automatización de marketing

La Automatización de Marketing es un enfoque estratégico que involucra el uso de herramientas y plataformas tecnológicas para automatizar procesos repetitivos y mejorar la eficiencia en la planificación, ejecución y análisis de campañas de marketing. Este proceso permite la personalización de interacciones con la audiencia, la generación de leads, la nutrición de prospectos y la optimización continua de estrategias, contribuyendo significativamente al rendimiento global de las iniciativas de marketing. Cuando se implementa estratégicamente, no solo aumenta la eficiencia operativa, sino que también mejora la relevancia y la personalización de las interacciones con la audiencia. Este proceso requiere una comprensión profunda de las necesidades del negocio, habilidades técnicas y una visión estratégica para maximizar sus beneficios.

Benchmark

El Benchmark es un proceso estratégico que implica la evaluación y comparación sistemática del rendimiento de una organización con respecto a estándares



Deer Swipe™

MARKETING

y prácticas de la industria. Este análisis proporciona información valiosa para identificar áreas de mejora, oportunidades de crecimiento y mejores prácticas, permitiendo que la organización ajuste sus estrategias y operaciones para alcanzar y superar las expectativas del mercado. Como herramienta es esencial para las organizaciones que buscan mejorar su rendimiento y mantenerse competitivas en un entorno empresarial dinámico. Este proceso requiere habilidades analíticas, comprensión profunda del mercado y capacidad para traducir los resultados en acciones estratégicas concretas.

Storytelling

El Storytelling es un enfoque estratégico de comunicación que involucra la creación y narración de historias cautivadoras con el propósito de conectar emocionalmente con la audiencia, transmitir mensajes clave y fortalecer la identidad de la marca. Este proceso va más allá de la simple transmisión de información, buscando crear una experiencia significativa que resuene con los valores y aspiraciones del público objetivo. El Storytelling efectivo va más allá de contar historias; se trata de construir experiencias significativas que resuenen con la audiencia y fortalezcan la conexión emocional con la

marca. Este proceso requiere creatividad, comprensión profunda de la audiencia y habilidades estratégicas para transmitir mensajes de manera impactante.

SEO/SEM

La Optimización de Motores de Búsqueda (SEO) y el Marketing en Motores de Búsqueda (SEM) son estrategias fundamentales en el ámbito digital que buscan mejorar la visibilidad y la relevancia de una marca en los resultados de búsqueda en línea. El SEO se centra en optimizar orgánicamente el contenido y la estructura de un sitio web, mientras que el SEM implica estrategias pagas para aumentar la visibilidad en motores de búsqueda. Estas prácticas trabajan en conjunto para maximizar la presencia en línea y atraer tráfico de calidad.

La combinación efectiva de SEO y SEM no solo mejora la visibilidad en motores de búsqueda, sino que también impulsa el tráfico cualificado y fortalece la presencia en línea de una marca. Estos procesos demandan conocimientos técnicos, análisis constante y adaptabilidad a los cambios en el panorama digital.



Deer Swipe™

MARKETING

Chat bots

Los Chatbots son sistemas de inteligencia artificial diseñados para interactuar y comunicarse con usuarios a través de plataformas de mensajería instantánea u otros canales digitales. Estos agentes virtuales automatizados están programados para comprender preguntas, proporcionar respuestas relevantes y realizar tareas específicas, mejorando la eficiencia de la interacción entre las marcas y sus audiencias. Cuando se implementan adecuadamente, no solo automatizan tareas y mejoran la eficiencia, sino que también ofrecen experiencias de usuario personalizadas y aumentan la disponibilidad de servicios a lo largo del tiempo. Este proceso requiere una comprensión profunda de las necesidades del negocio, habilidades técnicas y un enfoque centrado en el usuario.

Growth hacking

El Growth Hacking es una metodología enfocada en el crecimiento rápido y sostenible de un negocio mediante estrategias creativas, experimentación constante y el aprovechamiento eficiente de los recursos disponibles. Este enfoque va más allá de las tácticas tradicionales de marketing, buscando identificar y aprovechar oportunidades únicas

para impulsar la adquisición de usuarios, la retención y la conversión. El Growth Hacking se basa en la mentalidad de experimentación y la adaptación continua, aprovechando de manera innovadora los recursos disponibles para lograr un crecimiento rápido y efectivo. Este proceso demanda creatividad, agilidad y una mentalidad orientada a resultados.



MAGIA DIGITAL: EXPLORANDO NUESTROS PROYECTOS ESTELARES



GALLETAS BRITANNIA

La estrategia de la campaña para las galletas Britannia se enfocó en generar conciencia y fomentar ventas directas de diversos lotes. Implementamos canales digitales de ventas respaldados por procesos de automatización, y simultáneamente, se llevó a cabo una estrategia de ventas minoristas con un equipo de fuerza de ventas en campo.

Para la cuenta, desarrollamos conceptos específicos que se alinearan con los diferentes tipos y líneas de galletas, asegurando una conexión efectiva con audiencias específicas. Además, se crearon imágenes de producto y se ajustó continuamente el diseño de la marca para adaptarse al mercado latino, garantizando una presencia visualmente atractiva y relevante.



SAMSUNG BTU CALCULATOR

Esta aplicación fue concebida con la finalidad de calcular la cantidad precisa de unidades térmicas británicas (BTUs) necesarias para climatizar una habitación en función de su tamaño específico. Su desarrollo estuvo dirigido exclusivamente para uso interno por parte de las tiendas autorizadas de Samsung.

El concepto subyacente en la creación de esta aplicación era proporcionar una experiencia sencilla pero efectiva. De este modo, un vendedor que posea este conocimiento detallado tiene a su disposición herramientas adicionales para cerrar ventas de manera más eficaz y precisa.

En términos prácticos, el usuario tenía la

opción de enviar su información a través de correo electrónico. A cambio, recibía datos detallados sobre su espacio, la cantidad óptima de BTUs recomendados para dicho espacio y, además, se le presentaban ofertas personalizadas. Este enfoque no solo mejoraba la experiencia del usuario, sino que también permitía a la tienda generar un

embudo de ventas más estratégico, facilitando la retención de estos potenciales clientes de manera efectiva.



APP DEVELOPMENT / UI - UX

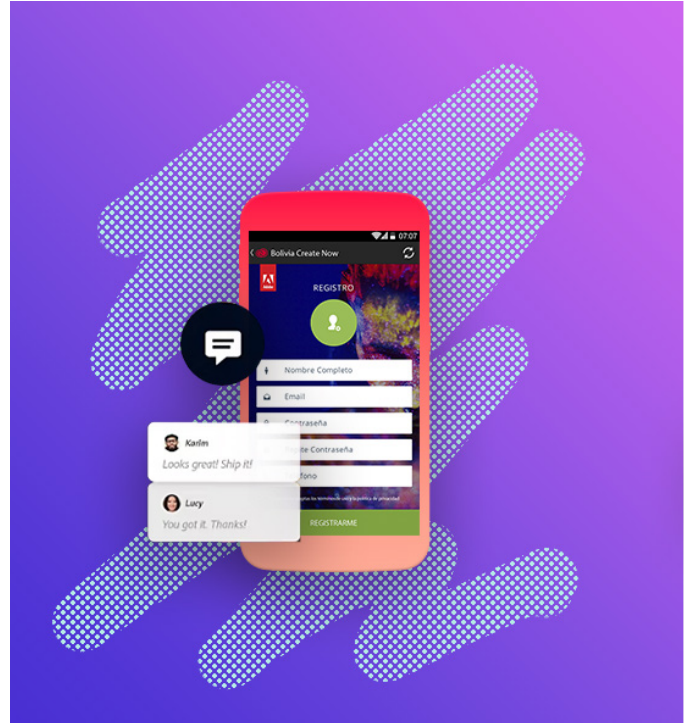
ADOBE CREATE NOW

La aplicación diseñada para el tour latinoamericano de Adobe Create Now se convierte en el epicentro eficiente de la experiencia. Desde el manejo ágil de registros y sorteos hasta el seguimiento de patrocinadores, trivias y medios de transporte en tiempo real, este recurso tecnológico simplifica la logística del evento. Además, proporciona a los participantes la flexibilidad de establecer una conexión directa con los eventos, permitiéndoles elegir conferencias de interés y reservar su lugar con facilidad.

Este ingenioso desarrollo no solo optimiza los procesos operativos, sino que también empodera a los asistentes para aprovechar al máximo cada momento del tour. Al proporcionar una experiencia más personalizada y adaptable, la aplicación se convierte en una herramienta esencial que eleva la participación y la interacción en este tour lleno de creatividad y conocimiento.

Nuestra labor en Deer Swipe es mágica y elocuente. Descubre la chispa en nuestros proyectos más recientes.

PRODUCT DESIGN / APP DEVELOPMENT



ALIMENTOS SUPER S DE VENEZUELA

ADVERTISING / SOCIAL MEDIA



Dirigimos integralmente la estrategia de marketing inbound y la gestión de redes sociales para "Alimentos Super S", incluyendo la implementación de tácticas efectivas de social media management. Simultáneamente, encabezamos una estrategia completa de lanzamiento para su último producto, "Alimentos para mascotas Guardian". Con un enfoque centrado en la construcción de marca, nuestra campaña se orientó hacia la creación de conciencia, participación de la audiencia y generación de leads, consolidando así la presencia de "Alimentos Super S" en el segmento de alimentos para mascotas.

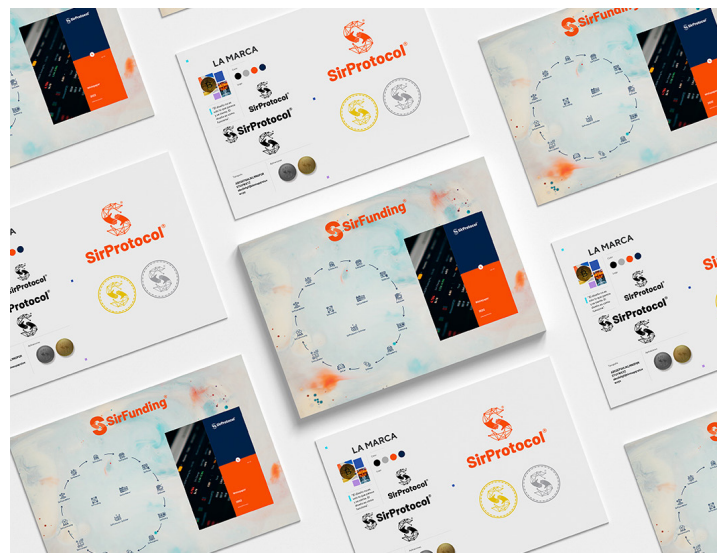
SIRPROTOCOL

Durante los cuatro meses de desarrollo de SirProtocol, creamos un modelo de ecosistema económico llamado "Sir Ecosystem", el cual está controlado por un protocolo preestablecido, democrático y descentralizado basado en tecnología blockchain para garantizar la transparencia del proceso.

El ecosistema en cuestión se basa en un modelo de financiamiento híbrido mediante la emisión de deuda a través del token de gobernanza SirProtocol, alojado en la red principal de Binance Smart Chain (BSC Bep20). El respaldo de la inversión, así como sus términos y garantías, se entregan en formato NFT (digital) y en un contrato físico junto con los tokens correspondientes, según la cantidad invertida.

SirProtocol se utiliza como un token

de gobernanza para determinar el alcance y la capacidad de sus titulares en la toma de decisiones estratégicas para el Sir Ecosystem. Como token no fungible, asegura la propiedad y participación de los titulares en la economía del Sir Ecosystem.

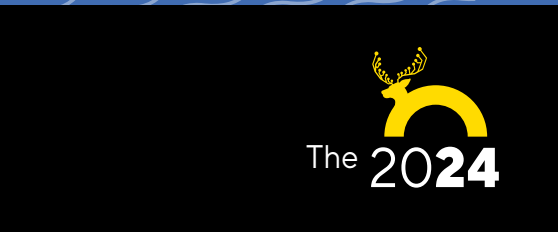




We make magic happen™



Deer Swipe™



hello@deerswipe.com
+1 (206) 701 6716
deerswipe.com
Houston, TX, 77014 - USA